



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

МЕТОДИКА НА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Съгласно чл. 13, ал. 1, т. 2 от ПМС 69/11.03.2013г. при оценката на офертите в провежданата процедура „Избор с публична покана” за определяне на изпълнител с предмет: „Доставка, монтиране и въвеждане в експлоатация на машина за офсетов ролен печат с УВ мастила на гъвкави(меки) опаковки с възможност за промяна дължината на отпечатъка, чрез ръкавна технология” „Унипак” АД ще прилага критерий **„Икономически най-изгодна оферта”**.

"Икономически най-изгодна оферта" е тази оферта, която отговаря в най-голяма степен на предварително обявените от Възложителя показатели и тяхната тежест, пряко свързани с обекта на поръчката по отношение на цена, технически преимущества и функционални характеристики, гаранционно обслужване и условия на плащане.

Не се допускат до оценка кандидатите:

- за които са налице обстоятелствата по чл.22, ал.1 от МПС 69/ 11.03.2013г.;
- са представили оферта, неотговаряща на обявените в „Публичната покана, минимални изисквания за икономическо и финансово състояние и минимални технически възможности и квалификация;
- са представили оферта, която не отговаря на изискванията заложи в „Техническата спецификация” и са оферирали машина, която не притежава задължителните минимални технически и функционални характеристики;
- са представили оферта, неотговаряща на изискванията и условията обявени в документацията за участие в процедурата.

Класирането на допуснатите до участие оферти, ще се извършва на база получената от всяка оферта **„Комплексна оценка” (КО)**, като сума от индивидуалните оценки по определените по-долу показатели.

Показателите, избрани за оценка на офертите, и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, са както следва:

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точки по показателя)
1	2	3	4
1.Предложена цена – П 1	40 % (0,40)	20	Т ц.
2. Техническа оценка – П 2	30% (0,30)	20	Т т.о.
3. Условия на гаранционна поддръжка – П 3	15 % (0,15)	20	Т г.п.
4. Размер на авансовото плащане – П 4	15 % (0,15)	20	Т а.
общо	100 % (1)		

Този документ е създаден по проект BG161PO003-1.1.07-0219-C0001/21.12.2013г. „Повишаване ефективността и конкурентоспособността на „Унипак” АД, чрез внедряване на иновативен процес за ролен офсетов печат на гъвкави опаковки”. Бенефициент: „Унипак” АД Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Унипак” АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

Показател 1 - “Предложена цена”, с максимален брой точки – 20 и относително тегло в комплексната оценка – 0,40.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 20 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц.} = 20 \times \frac{C_{\min}}{C_p}, \text{ където :}$$

- “20” е максималните точки по показателя ;
- “C_{min}” е най-ниската предложена цена ;
- “C_p” е цената на п-я участник.

Точките по първия показател на п-я участник се получават по следната формула:

$$P_1 = T_{ц.} \times 0,40, \text{ където:}$$

- “0,40” е относителното тегло на показателя.

Показател 2 – “Техническа оценка”, с максимален брой точки – 20 и относително тегло - 0,30.

Максималният брой точки получава офертата/ите покрила всичките 15 (петнадесет) технически характеристики. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, като сума от точките посочени в таблица № 1

Таблица № 1 за показател **Т т.о.**

Технически характеристики, предмет на оценка	Параметри	Точки
1	2	3
1. Добавяне на още една печатна секция(седма за печат с УВ мастило)	Налична	2,6 точки (цифров израз)
	Не е налична	Не се присъждат точки
2. Добавяне на 3 междинни УВ сушилки	Налична	1 точки (цифров израз)
	Не е налична	Не се присъждат точки



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

3. Темперирание на мастилата и овлажняващия разтвор	Налична	0,1 точки (цифров израз)
	Не е налична	Не се присъждат точки
4. Възможност за интернет връзка на машината с оторизиран сервиз на фирмата – производител, за да може бързо да се отстраняват технически дефекти и неизправности, както и да се следи техническото обслужване на машината	Налична	0,4 точки (цифров израз)
	Не е налична	Не се присъждат точки
5. Добавяне на възможност на първа секция на машината да работи с лакове на водна или солвентна база(минималните технически характеристики са да работи само с лакове на УВ база).	Налична	4,5 точки (цифров израз)
	Не е налична	Не се присъждат точки
6. Добавяне на дълбокопечатна секция	Налична	5,8 точки (цифров израз)
	Не е налична	Не се присъждат точки
7. Добавяне на 15 комплекта слиива за възможност да се печатат 15 различни дължини	Налична	3,5 точки (цифров израз)
	Не е налична	Не се присъждат точки
8. Три допълнителни растер вала за нанасяне на различно количество лак на лакиращата секция и секцията за нанасяне на покривно бяло	Налична	0,1 точки (цифров израз)
	Не е налична	Не се присъждат точки
9. Система за откриване на дефекти по печата	Налична	1,8 точки (цифров израз)
	Не е налична	Не се присъждат точки
10. Възможност на машината да работи без изопропилов алкохол	Налична	0,1 точки (цифров израз)
	Не е налична	Не се присъждат точки



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

11. Възможност за лесно чистене на мастилниците (тефлоново или друг вид покритие не позволяващо на мастилото да засъхва или полимеризира в мастилницата)	Налична	0,1 точки (цифров израз)
	Не е налична	Не се присъждат точки
Максимално възможен брой точки “Техническа оценка” – Т т.о.		20

В колона № 1 възложителят посочва условията, които са водещи при оценката и съответно определя броя на точките за всяко условие.

Точките по втория показател на *n*-я участник се получават по следната формула:

$$П 2 = Т т.о. \times 0,30, \text{ където :}$$

➤ “0,30” е относителното тегло на показателя.

Показател 3 – “Условия на гаранционна поддръжка”, с максимален брой точки – 20 и относително тегло - 0,15.

Максималният брой точки получава офертата/ите с предложени най-добри условия по отношение на гаранционния сервис. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, съгласно таблица № 2.

Таблица № 2 за показател **Т г.п.**

Условия на гаранционна поддръжка	Параметри	Точки
1	2	3
1. Условия на гаранционна поддръжка	срок на гаранционна поддръжка от 36 месеца и повече	20 точки (цифров израз)
	срок на гаранционна поддръжка от 24 месеца до 35 месеца	6 точки (цифров израз)
	срок на гаранционна поддръжка от 13 месеца до 23 месеца	1 точка (цифров израз)
	срок на гаранционна поддръжка от 12 месеца	не се присъждат точки
Максимално възможен брой точки “Условия на гаранционна поддръжка” – Т г.п.		20 точки



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

В колона № 1 възложителят посочва условията, които са водещи при оценката и съответно определя броя на точките за всяко условие.

Точките по третия показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$ПЗ = Т \text{ г.п.} \times 0,15, \text{ където :}$$

➤ “0,15” е относителното тегло на показателя.

Показател 4 – “Размер на авансовото плащане”, с максимален брой точки – 20 и относително тегло - 0,15.

Максималният брой точки получава офертата/ите с предложени най-добри условия по отношение на размера на авансовото плащане. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, съгласно таблица № 3.

Таблица № 3 за показател **Т а.**

Размер на авансовото плащане	Параметри	Точки
1	2	3
1. Размер на авансовото плащане	За предложение без авансово плащане	20 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 1%	19 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 2%	18 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 3%	17 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 4%	16 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 5%	15 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 6%	14 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 7%	13 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 8%	12 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 9%	11 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 10%	10 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 11%	9 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 12%	8 точки (цифров израз)

Този документ е създаден по проект BG161PO003-1.1.07-0219-C0001/21.12.2013г. „Повишаване ефективността и конкурентоспособността на “Унипак” АД, чрез внедряване на иновативен процес за ролен офсетов печат на гъвкави опаковки”. Бенефициент: “Унипак” АД. Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Унипак” АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

	За предложение с авансово плащане в размер от 13%	7 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 14%	6 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 15%	5 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 16%	4 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 17%	3 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 18%	2 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 19%	1 точки (цифров израз)
	За предложение с авансово плащане в размер от 20% и повече.	Не се присъждат точки
Максимално възможен брой точки “Размер на авансовото плащане” – Т а.		20 точки

В колона № 1 възложителят посочва условията, които са водещи при оценката и съответно определя броя на точките за всяко условие.

Точките по четвъртия показател на п-я участник се получават по следната формула:

$$П 4 = Т а. \times 0,15, \text{ където :}$$

- “0,15” е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по петте показателя, изчислени по формулата:

$$КО = П 1 + П 2 + П 3 + П 4$$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.